

تاریخ دریافت مقاله: ۹۰ / ۹ / ۶
تاریخ پذیرش نهایی: ۹۰ / ۱۲ / ۱۳

الهام مقنیان آذر^۱، فاطمه شاهرودی^۲

بررسی عوامل مؤثر در پیدایش عصر طلایی فتوژورنالیسم

چکیده

قابلیت ثبت تصاویر واقعیات اجتماعی توسط عکاسی و ورود آن به دنیای مطبوعات یکی از مهم‌ترین دستاوردهای بشر در عصر مدرن به‌شمار می‌آید. فتوژورنالیسم در دهه ۱۹۲۰ با اتکا به پیشینه مستندنگاری که از اواسط قرن نوزدهم به مطبوعات راه یافته بود، به شکلی حرفه‌ای‌تر و جدی‌تر از طرف عکاسان و صاحبان نشریات دنبال شد و به تدریج دورانی طلایی را در تاریخ عکاسی رقم زد. در واقع عکاسی مطبوعاتی از اواخر دهه ۱۹۲۰ تا اوایل دهه ۱۹۶۰ در عصر نشریات مصور به اوج شکوفایی خود رسید که از این دوران به‌عنوان «عصر طلایی فتوژورنالیسم» یاد می‌شود. مقاله حاضر با هدف بررسی عوامل تأثیرگذار در شکل‌گیری «عصر طلایی فتوژورنالیسم» به بازشناسی این دوران در فاصله زمانی دهه‌های ۲۰ تا ۶۰ قرن بیستم پرداخته است. نتایج این پژوهش که به کمک روش تحقیق تاریخی و توصیفی انجام پذیرفته نشان دهنده این است که پیشرفت در زمینه ساخت ابزار و تجهیزات عکاسی، پیدایش و رشد نشریات تصویری پیشرفته، تغییر شیوه صفحه‌آرایی و ارائه تصویر در مطبوعات و سرانجام تشکیل و گسترش آژانس‌های عکس از جمله عوامل مؤثر در پیدایش و شکل‌گیری «عصر طلایی فتوژورنالیسم» به‌شمار می‌آیند.

کلیدواژه‌ها: عصر طلایی فتوژورنالیسم، تجهیزات عکاسی، آژانس‌های عکس، نشریات مصور.

۱. کارشناس ارشد پژوهش هنر، دانشکده هنر و معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی، استان تهران، شهر تهران

E-mail: elham_azar7@yahoo.com

۲. استادیار دانشکده هنر و معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی، استان تهران، شهر تهران (نویسنده مسئول)

E-mail: f.shahroodi@iauctb.ac.ir