

تاریخ دریافت مقاله: ۹۱/۴/۱۹

تاریخ پذیرش نهایی: ۹۱/۶/۸

محمدرضا دادگر^۱، ملیحه محسنی^۲

بررسی آرمان‌های زن در تصویرسازی ژاپن^۳

چکیده

تصویرسازی ژاپن در زمره هنرهایی است که همگام با دیگر حوزه‌های بصری و ادبی این کشور، با ورود آیین زن دچار تحولاتی بنیادین شد، تا آنجا که نشانه‌های پایدار این نفوذ گسترده همچنان تا به امروز نیز باقی است. می‌توان گفت تأثیر آیین زن بر هنر ژاپن چنان عمیق بوده که ارکان و آرمان‌های آن، نظام زیبایی‌شناختی این سرزمین را شکل داده‌اند. این مقاله در پی بررسی تأثیراتی است که آرمان‌های مزبور بر تصویرسازی کشور ژاپن برجای گذاشته، و بدین طریق خصلتی یگانه و بی‌همتا به آثار تصویری این سرزمین بخشیده است. برخی از عمده‌ترین معیارهای زیبایی‌شناسی زن که به آثار تصویرسازی نیز تسری یافته عبارتند از: خلأ گسترده، عدم تقارن، طنز، خودانگیختگی، شیبویی، یوگن و وابی-سابی که معنای آن‌ها بیشتر در قالب تصویر و یا حال و هوای شعری ادراک‌پذیرند تا از طریق معادل‌هایی در قالب کلمه. کنکاش و مذاقه در مسیری که از سپهر فرهنگی ملهم از این بینش شرقی می‌گذرد و در آمیختن مؤلفه‌های ماهوی آن با عناصر هنری مدرن و جهان‌بینی امروزی و نگرش شخصی هنرمند معاصر، می‌تواند در جهت یافتن جلوه‌هایی نو در تصویرسازی معاصر راهگشا باشد. اطلاعات و داده‌های این مقاله به شیوه کتابخانه‌ای گردآوری شده و با روش کیفی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است.

کلیدواژه‌ها: زن، ژاپن، تصویرسازی.

۱. استادیار گروه آموزشی تصویرسازی، دانشکده هنرهای تجسمی، دانشگاه هنر تهران، استان تهران، شهر تهران (نویسنده مسئول)

E-mail: dadgar.mr@gmail.com

۲. کارشناس ارشد تصویرسازی، دانشگاه هنر تهران، استان تهران، شهر تهران

E-mail: malihemohseni@gmail.com

۳. این مقاله از پایان‌نامه ملیحه محسنی، مقطع کارشناسی ارشد تصویرسازی دانشگاه هنر با عنوان: «تأثیر زن بر تصویرسازی کشور ژاپن»، به راهنمایی جناب آقای محمدرضا دادگر و مشاوره خانم دکتر کیانوش انصاری برگرفته شده است.